

Kunderegistrering Spørsmål besvares som forberedelse til nettsted. Bruk gjerne eget ark.	
Oppdragsgiver:	
Firma:	
Adr:	
Kontakt person:	
Tlf:	
Mobil:	
E-Mail:	
Fax:	
Nettside:	
Hva kan vi gjøre for dere:	
Produksjon:	Oppdatering:
Før man begynner prosessen med å lage nettsted, er det flere ting som bør avklares før sidene produseres. Besvares om mulig. Evt materiale som brosjyrer og lignende sendes til oss. Har dere materiale som logo eller tekst elektronisk kan dette sendes til oss.	
Hvor mange sider? Ca:	
Har dere behov for Internett adresse? f. eks www.deresnavn.com :	
Har dere brosjyre/visittkort som dere bruker i dag? Dersom dere har det vennligst send det til oss.	
Har dere en grafisk profil som skrifttyper, logo eller farger som dere ønsker å bruke?	
Hva ønsker du å bruke nettsiden til?	
Beskriv hvorfor dere ønsker å lage siden. Formålet med nettsidene. Beskriv sidenes innhold slik dere ser de for dere. Gjør dette skriftlig og/eller ved hjelp av små enkle skisser. Bruk gjerne eget ark.	
Hvem ønsker du å henvende deg til?	
Sett opp og ranger målgruppen. Om du ønsker det kan du beskrive individet i målgruppen, ikke massen.	
1)	3)
2)	4)
Kommentarer eller beskrivelse av målgruppen.	
Hvilke "konkurrenter" har du?	
Dersom dere kjenner til konkurrenter eller tilsvarende virksomhet som deres. Hvis mulig skaff til veie presentasjonsmaterialet. Kan dere beskrive hva dere synes er bra/dårlig med "konkurrentenes" materiale og nettsider?	
Kan du grunngi hva du gjør bedre enn dine "konkurrenter"?	
Kan du vise til eksempler på nettsider som du mener fungerer bra?	
Hvorfor synes du at de fungerer bra?	

Hvilken informasjon ønsker dere å presentere på nettsiden?

Hvem skal dere presentere: en organisasjon, et firma, produkter og/eller annen informasjon? Kan dere beskrive innholdet som dere ønsker å presentere?

Skal dere ha bilder på sidene? Må bildene tas, eller har dere det som skal presenteres tilgjengelig i et format som kan sendes til oss digitalt? Har dere andre bilder som vi kan bruke? Kan vi være behjelpelig med å scanne de?

Send dette til jorn@aktivfokus.com på CD eller diskett. Sank og ta med det som er tenkt presentert på nettsidene. Innholdet danner grunnlaget for å lage nettsidene.

Det mest vanlige nettsted inneholder en kombinasjon av bilder og tekst.

- **Forside:** Oversikt over innholdet på nettsidene. Også kalt indeks siden.
- **Om oss:** Beskrivelse av hvem dere er, formål og historikk.
- **Produkt:** Detaljert oversikt over hva dere tilbyr. (Dette gjelder bedrifter)
- **Hvor er vi:** Kort beskrivelse av hvor dere befinner dere. (Noen har kart i tillegg)
- **Kontakt:** Kontaktinformasjon og innsendelseskjema.

Dette er eksempel på en nettside, men trenger ikke bli informasjonen du presenterer.

Noter minst ti søkeord som skal brukes til markedsføring på Internett

Kan du se for deg de som søker etter informasjon om din nettside? Hva vil hun søke etter på for eksempel www.google.com? En som søker etter en snekker vil kanskje skrive oppussing, håndverker, vindu, dører, lister, listing, snekker, parkett, kjøkken, interiør og lignende.

Skriv ned minst ti søkeord som du mener er relevante for din virksomhet:

1)	2)	3)	4)	5)
6)	7)	8)	9)	10)

Husk at ditt nettsted er en ny avdeling i din bedrift, og det er viktig å utnytte kunnskap som dere allerede er i besittelse av.

Vennlig hilsen AktivFokus Ved Jørn Bredo Larsen

Mobiltelefon: +47 90 60 72 26

E-Mail: jorn@aktivfokus.com

Adresse: Sæterveien 11 D 2006 Løvensatd

Nettside: <http://www.aktivfokus.com/>